



ChequesTIC para las Empresas Extremeñas. Acciones subvencionadas del **80%** con un tope de hasta **5.000 €** por empresa.

El Consejo de Gobierno autorizó la convocatoria de ayudas destinadas a incentivar el uso de servicios de asesoramiento, consultoría y asistencia técnica en materia de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, dentro del programa de "**Extrem@TIC**", con una dotación de 1.200.000 euros para el ejercicio de 2014. Estas ayudas, conocidas como 'cheques TIC', serán cofinanciadas con fondos FEDER.

De acuerdo con la orden de convocatoria, serán subvencionables los servicios de asesoramiento, consultoría y asistencia técnica en innovación empresarial, que serán prestados por las empresas del sector previamente homologadas donde **Azuonet Soluciones Web S.L. ha sido una de ellas** siendo homologadas en todos los 7 servicios solicitados.

Podrán ser beneficiarias de las ayudas las PYMES con domicilio social y fiscal en la región y que desarrollen su actividad dentro del territorio de la Comunidad Autónoma de Extremadura, excluidas las dedicadas a la acuicultura, a la producción primaria de los productos agrícolas y al carbón, así como las relacionadas con el sector del acero, el sector de la construcción naval y el sector de las fibras sintéticas.

El importe de la subvención consistirá en un porcentaje del 80 % de la inversión subvencionable, con un máximo de **5.000 euros por beneficiario**.

A-) Navegabilidad y usabilidad web

B-) Estudio de competencia y posicionamiento de mercado virtual, Perfiles de clientes y tendencias de búsqueda, Desarrollo de un plan de marketing en internet.

C-) Analítica web, medición del retorno de inversión en internet e inteligencia competitiva online, Posicionamiento web.

D-) Soportes y herramientas tecnológicas de gestión y administración empresarial y/o adaptación de software.

E-) Asesoramiento para la implantación de herramientas web 2.0.

F-) Medios de pago online seguros.

G-) Plataforma conjunta de comercio electrónico.

H-) Comunicación en Internet, Imagen y diseño de marca empresarial.

A-) Navegabilidad y usabilidad web

La entidad beneficiaria de este servicio obtendrá formación especializada para el diseño de la interfaz de su web, de tal forma que adquiera una adecuada navegabilidad y usabilidad, es decir, que el objetivo de su empresa esté en consonancia con las necesidades del cliente usuario, permitiendo que el mismo se desplace de manera intuitiva por la web y se sienta cómodo y atraído por el contenido de la misma.

— Análisis del estado de situación y mejora de la navegabilidad, usabilidad y accesibilidad del entorno virtual de la empresa beneficiaria.

— Elaboración y formación para la implantación de un plan de acción para la mejora de la navegabilidad, usabilidad y accesibilidad del entorno web de la empresa beneficiaria.

— Pruebas de usabilidad web (A/B testing, WebsiteOptimizer, etc.) o test de usuario.

— En materia de accesibilidad: diseño y/o rediseño de la tienda online basado en estándares de accesibilidad e informe de Recomendaciones W3C de accesibilidad web.



Subvención del 80%
Máximo de 5.000 €

Creación de Tiendas Online
Posicionamiento Web
Redes Sociales
Usabilidad Web
Planes de Marketing Online

GOBIERNO DE EXTREMADURA

Más Información en:

924 89 15 94

927 26 10 71

info@azuanet.com

B-) Estudio de competencia y posicionamiento de mercado virtual, Perfiles de clientes y tendencias de búsqueda, Desarrollo de un plan de marketing en internet.

Este servicio está orientado a todas las empresas que deseen tener presencia online de calidad y para aquellas empresas que ya la tengan y quieran adaptarla, con el objetivo de saber qué vender, cómo venderlo, a qué público objetivo orientar las campañas de publicidad y ofrecerles productos o servicios.

Con este fin, el servicio consistirá en definir cuál es el objetivo de la web, el público destinatario, la ubicación o ámbito geográfico de los clientes, convertir las visitas en ventas, aumentar el importe medio de las compras, etc.

- Identificación y segmentación del cliente objetivo.
- Análisis del posicionamiento frente a la competencia.
- Diseño de un Plan de marketing en internet de la empresa beneficiaria, con calendario de acciones concretas para la consecución de los objetivos comerciales del canal online y las estrategias de marketing por internet que debe implementar la PYME beneficiaria.



Subvención del 80%
Máximo de 5.000 €

Creación de Tiendas Online
Posicionamiento Web
Redes Sociales
Usabilidad Web
Planes de Marketing Online

GOBIERNO DE EXTREMADURA

Más Información en:
924 89 15 94
927 26 10 71
info@azuanet.com

C-) Analítica web, medición del retorno de inversión en internet e inteligencia competitiva online, Posicionamiento web.

Este servicio está orientado a asesorar e implantar en la empresa acciones para mejorar la posición de su web en los resultados de los distintos buscadores y dar a conocer las mejores herramientas existentes en el mercado para medir de forma eficaz el retorno de su inversión.

Con este fin, el servicio consistirá en ofrecer formación en las herramientas existentes en el mercado sobre analítica web, asesoramiento sobre cuál es la que mejor se adapta a las necesidades de la empresa e implementación de una estrategia correcta en este sentido. Serán definidos objetivos e indicadores para medir de forma eficaz el retorno de su inversión, interpretación de los datos para convertirlos en información útil en la toma de decisiones.

- Realización de un primer estudio de analítica web: se analizará el portal actual de la empresa en base al Cuadro de Mando establecido.
- Formación adecuada a la empresa sobre analítica web, medición del retorno de inversión en internet y/o inteligencia competitiva online.
- Recomendaciones sobre futuras acciones de marketing online en base a los resultados preliminares del estudio de analítica web realizado.
- Herramientas adaptadas para la mejora del posicionamiento web de la empresa solicitante.



Subvención del 80%
Máximo de 5.000 €

Creación de Tiendas Online
Posicionamiento Web
Redes Sociales
Usabilidad Web
Planes de Marketing Online

GOBIERNO DE EXTREMADURA

Más Información en:
924 89 15 94
927 26 10 71
info@azuanet.com

D-) Soportes y herramientas tecnológicas de gestión y administración empresarial y/o adaptación de software.

Este servicio consistirá en implementar y adaptar a la empresa de herramientas tecnológicas que le ayuden a mejorar sus procesos internos. Algunas de estas herramientas son:

- Herramientas ERP (Enterprise Resource Planning) que permitan interconectar las áreas de compras/ventas de la empresa con la gestión del inventario, la contabilidad, la producción/prestación del servicio o la logística/distribución.
- Herramientas CRM (Customer Relationship Management) que permitan tanto la gestión de clientes como el análisis de oportunidades de negocio a partir de la información gestionada.
- Herramientas BPM (Business Process Management) que permitan la gestión óptima de procedimientos de trabajo estandarizados.
- Implantación de herramientas tecnológicas de gestión y administración empresarial adecuada a la empresa y/o
- Adaptación del software de gestión de la empresa para su más adecuada y seguimiento del proceso de implementación y desarrollo inicial.
- Realización de un estudio previo de necesidades en relación al uso de herramientas tecnológicas de gestión y administración empresarial y/o formación en la utilización de las herramientas implantadas al personal de la empresa beneficiaria.



Subvención del 80%
Máximo de 5.000 €

Creación de Tiendas Online
Posicionamiento Web
Redes Sociales
Usabilidad Web
Planes de Marketing Online

GOBIERNO DE EXTREMADURA

Más Información en:

924 89 15 94

927 26 10 71

info@azuanet.com

E-) Asesoramiento para la implantación de herramientas web 2.0.

Este servicio consistirá en asesorar o adaptar a la empresa de las posibilidades de promoción que puede tener a través de Redes Sociales, ayudándole a crear cuentas corporativas y ofreciendo entrenamiento específico para su manejo en LinkedIn, Facebook y Twitter, entre otros.

- Asesoramiento para la implantación de herramientas web 2.0 e integración de las redes sociales en la plataforma de venta online o página web de la empresa.
- Elaboración de un plan de acción de utilización de redes sociales para acciones de promoción y fidelización, con indicación de los objetivos buscados, el tipo de mensajes y acciones a realizar en cada tipo de red social, y una planificación de actuaciones.
- Recomendaciones para la gestión eficaz de la reputación corporativa online en redes sociales.
- Prestación de acciones formativas en utilización de redes sociales para uso empresarial.



Subvención del 80%
Máximo de 5.000 €

Creación de Tiendas Online
Posicionamiento Web
Redes Sociales
Usabilidad Web
Planes de Marketing Online

GOBIERNO DE EXTREMADURA

Más Información en:
924 89 15 94
927 26 10 71
info@azuanet.com

F-) Medios de pago online seguros.

Este servicio consistirá en asesorar o adaptar a la empresa en medidas de seguridad para transacciones online. Se informará sobre todos los aspectos legales que afectan el comercio electrónico, tales como, protección de datos personales, seguridad en transacciones, legalidad de comercio interior, publicidad de productos y servicios, garantía y protección de los consumidores.

- Análisis, definición y seguimiento de un plan de actuación de medios de pago online seguros y definidos en función de las necesidades del beneficiario, que incluirán un análisis de los costes de los desarrollos necesarios para su implantación y sus requisitos técnicos.
- Soporte en la gestión directa comercial y técnica con los medios seleccionados.
- Estudio de la aplicación de normativas específicas de seguridad en medios de pago.
- Análisis de proveedores de medios de pago y sus características.
- Elaboración de recomendaciones para la selección de proveedores podrá ser cubierto por este servicio.



Subvención del 80%
Máximo de 5.000 €

Creación de Tiendas Online
Posicionamiento Web
Redes Sociales
Usabilidad Web
Planes de Marketing Online

GOBIERNO DE EXTREMADURA

Más Información en:
924 89 15 94
927 26 10 71
info@azuanet.com

G-) Plataforma conjunta de comercio electrónico.

Este servicio consistirá en la creación de plataformas virtuales de comercio electrónico para la venta conjunta de productos y/o servicios con el objetivo de ahorrar costes, ser más competitivos, poder facilitar a los consumidores un mejor precio, calidad, servicio, seguridad e información veraz, por ejemplo, a través de la compra conjunta de determinados productos o de la prestación de servicios personales.

- Descripción de las funcionalidades necesarias de la plataforma conjunta de comercio electrónico para cada uno de los procesos, tanto los de back-office como los de front-office.
- Diseño y recomendaciones de imagen corporativa para el canal conjunto de venta online.
- Análisis de las opciones tecnológicas existentes (desarrollo propio, plataforma de código abierto, software propietario, outsourcing integral), sus costes y nivel de servicio.
- Plan de acción y seguimiento inicial del mismo para la implementación de una plataforma conjunta de comercio electrónico.
- Análisis del rendimiento y funcionalidad de la plataforma conjunta actual en el caso de que ya exista y propuestas de mejora.



Subvención del 80%
Máximo de 5.000 €

Creación de Tiendas Online
Posicionamiento Web
Redes Sociales
Usabilidad Web
Planes de Marketing Online

GOBIERNO DE EXTREMADURA

Más Información en:
924 89 15 94
927 26 10 71
info@azuanet.com

H-) Comunicación en Internet, Imagen y diseño de marca empresarial.

Este servicio consistirá en el establecimiento de una estrategia de comunicación en internet, que incluya la adaptación y/o mejora de una imagen distintiva y apropiada de la empresa para alcanzar una diferenciación de la marca empresarial en internet.

- Análisis de la situación del beneficiario en materia de imagen corporativa, incluyendo misión, visión y valores de la compañía y cómo reflejarlos en el diseño corporativo en internet y/o diseño del plan de comunicación en internet de la empresa beneficiaria.
- Diseño y/o mejora del branding corporativo y de la identidad visual de la marca en internet.
- De manera complementaria y no excluyente, la producción y edición de material audiovisual promocional orientado a la comunicación en internet de la empresa beneficiaria.
- Acciones formativas sobre comunicación en internet.



Subvención del 80%
Máximo de 5.000 €

Creación de Tiendas Online
Posicionamiento Web
Redes Sociales
Usabilidad Web
Planes de Marketing Online

GOBIERNO DE EXTREMADURA

Más Información en:

924 89 15 94

927 26 10 71

info@azuanet.com